

Door Frank Willemse

CONSUMENT

consument@hln.be



Voor 1.500 euro rommel in huis

In een huis staat gemiddeld voor 1.500 euro aan spullen die je niet gebruikt. Dat beweert internetveiler eBay.



Hoe komen ze erbij dat rommel in huis zoveel waard is? «Er is een onderzoek geweest bij consumenten in de Verenigde Staten. Dat is in Europa overgedaan, waaruit hetzelfde resultaat bleek. Een gemiddeld gezin met twee kinderen zit al gauw aan zo'n bedrag als ze alle ongebruikte spullen verzamelen en op eBay zetten zoals kleren, cd's, dvd's, oud speelgoed, meubels, wijn, gereedschap, verzamelingen, een oude fiets...», zegt Peter Burin, pr-man van eBay. Details wil hij niet geven, wel «dat het uiteindelijk maar een bedrag is dat de consument moet aanspreken en aanzetten om klant te worden».

Goeie deal?

Brandblusser bij Aldi voor 8,99 euro

Warenhuisketen Aldi biedt deze week een brandblusapparaat aan van het Belgische merk Sicli. Het toestel, met daarin 1 kilogram poeder, voldoet aan alle veiligheidsnormen en is bedoeld als allround-blusser bij keukens en klusbrandjes. Het apparaat kan volgens Sicli ook – vijf jaar lang – wettelijk dienen voor in de auto. Het kost 8,99 euro.



JA «GOEDKOPER VIND JE ZE NIET»

«Goedkoper dan wanneer u hem bij ons koopt», zegt Stefan Boeykens, commercieel verantwoordelijke van het Ukkelse brandbeveiligingsbedrijf Sicli over de brandblusser. Bij Aldi betaal je 8,99 euro. Bij Sicli rechtstreeks 12,99 euro, leveringskosten niet inbegrepen. Het is een ABC-apparaat te gebruiken bij branden met vaste stoffen zoals hout en karton (A), met brandstoffen (B) en met gassen (C). «Besef wel dat het hier gaat om een eerste hulpmiddel bij brand. Pas vanaf 6 kilo kan je van een volwaardige blusser spreken. Maar die kosten al gauw 150 à 200 euro.» Bedoeling van de actie bij Aldi is consumenten overtuigen om in brandbeveiliging thuis te investeren. «Met zo'n aanbod moet dat wel lukken», meent Sicli.

NEE «WEGGEGOOD GELD»

«Brandblussers van 1 kilo geven een vals gevoel van veiligheid. Het is weggegooid geld», zegt Guy Van de Gaer, directeur van Brandweervereniging Vlaanderen (BVV). «Een brandblusser van 6 kilo is leeg na 20 seconden, een van 1 kilo drie keer zo snel. Als je niet goed op de vuurhaard zelf in plaats van op de vlammen richt – zoals de meeste ongetrainde mensen doen – doof je niks. Bij een brand met een frietketel maak je het trouwens nog erger. En je moet sowieso al heel dicht bij de brandhaard gaan staan om met zo'n kleine hoeveelheid poeder iets te kunnen blussen. En er dicht bij staan, vergroot het risico op brandwonden.» Van de Gaer vindt dat je thuis beter investeert in rookdetectoren en branddekkers. Die laatste staan deze week trouwens ook in de aanbieding bij Aldi: 15,99 euro.

Extra's voor iPod te duur?

De Nederlandse Consumentenbond klaagt in haar test van MP3-spelers over de hoge prijs die Apple aanrekent voor accessoires voor de razend populaire iPod. Het gaat om toebehoren die essentieel zijn om je iPod optimaal te kunnen gebruiken, maar waar je tot een derde van de prijs van je speler voor betaalt. Om foto's van je digitale camera rechtstreeks op je iPod te zetten, heb je een aparte stekker van 30 euro nodig. Als je videobeelden vanop je camera wil overzetten op je iPod heb je weer een andere kabel nodig: 30 euro. Als je foto's of videobeelden vanop je iPod op tv wilt tonen, moet je een aparte kabel van 19 euro kopen. Enzovoort. Apple werpt daar tegenop dat je ook zonder die extra's alle functies op je iPod kan gebruiken via je computer en programma's. De extra's maken het de consument echter gemakkelijker en extra gemak kost geld.

Is dat echt? Goedkoper bellen met Carrefour

Vanaf vandaag kan u bij de winkels van warenhuisketen Carrefour terecht voor een 1 Mobile-starterskit voor 15 euro. Daarmee kan u mobiel goedkoper bellen met het goedkoopste merk van België, slogan de keten. Maar is dat ook wel zo?

• JA, als je geen internet hebt: je betaalt eerder welk uur naar eerder welk netwerk 0,24 euro per minuut en 0,11 euro per sms. Dat is het laagste basistarief van alle herlaadkaarten. Bij Simyo en Basic betaal je wel nog minder – 0,19 euro per minuut en 0,10 euro per sms – maar die kaarten zijn enkel te koop en te herladen via internet.

• NEE, als je amper belt en vooral gebeld wil worden: Mobile 1 moet je om de drie maanden herladen met minimum 6 euro. Dan ben je goedkoper af bij Base (7 euro per jaar) en bij Proximus en Mobistar (beide 15 euro per jaar). Bel je toch zelf, dan zijn daar de basiskosten per minuut en sms wel hoger.

• JA, als je bij Carrefour en GB shopt: de kaarten zijn enkel bij de eigen winkels verkrijgbaar. Andere herlaadkaarten overal en altijd.

• NEE, als je vragen hebt: bellen naar de klantendienst kost 0,24 euro per minuut. Elders is dat gratis.

• JA, als je een Happy Days-kaart hebt: in ruil voor 600 spaarpunten krijg je een starterskit van 15 euro. Daar mag je er zes van opbellen. Bij Proximus, Mobistar en Base ben je op dat vlak goedkoper af maar moet je wel hoger inleggen.

• NEE, als je naar en in het buitenland belt: 1 Mobile rekent 0,29 tot 1,49 euro per minuut aan. Dat kan elders goedkoper.

Besparen op Bounty

In de anonieme rayons van Aldi en LIDL vind je zelden BP's, bekende producten. In de snoeprekken duiken ze wel eens op: Merci-chocolaatjes bij Aldi en bij LIDL de hele zoetemetuit van Bounty tot Snickers in miniversie, precies dezelfde als bij de andere supermarkten maar dan in grotere pakken. Ze kosten bij LIDL in totaal meer aan de kassa, maar per 100 gram zo'n dikke 10 cent – oftewel 20 procent – minder dan in Delhaize en de Carrefour/GB-winkels. Bij Colruyt kosten ze evenveel. Evenwel voor even grote zakken. Op M&M's van LIDL maak je de grootste winst per 100 gram in vergelijking met Carrefour en co.: 64 cent. Bizar genoeg geldt de regel 'hoe meer, hoe goedkoper' niet voor de Merci-chocolaatjes van Aldi. Hoe kleiner het pak, hoe lager de prijs is daar het omgekeerde geval.

Uitgerekend



	MERCI	BOUNTY EN CO.	M&M'S
	gram - euro - euro/100g	gram - euro - euro/100g	gram - euro - euro/100g
Aldi	200-1,59-0,80	- - -	- - -
LIDL	- - -	400-2,55-0,63	320-1,79-0,56
Colruyt	- - -	400-2,55-0,63	400-2,88-0,72
Carrefour	250-2,29-0,91	250-1,87-0,75	150-1,76-1,17
GB	250-2,31-0,92	250-1,90-0,76	150-1,81-1,20
Delhaize	250-2,44-0,97	250-1,91-0,76	250-2,25-0,90

SLAP SAP



DOORGELICHT: GEPERSTE APPELS

Er staat steeds meer fruitsap in de rekken van de supermarkten. De Belg drinkt er dan ook steeds meer van. Hij redeneert: fruit is gezond, dus is fruitsap dat ook. Dat klopt, behalve voor appelsap. Hoeveel je er ook voor betaalt, geel of bruin, helder of troebel, geconcentreerd of puur, bio of industrieel... er zit overal hetzelfde in. Namelijk niets. «Appels worden vermalen tot pulp en dan geperst. Zowat al het goede ervan blijft in pulp achter. Die wordt verwerkt tot veevoer», zegt Fons Voragen, professor in de levensmiddelen-technologie aan de universiteit van Wageningen in Nederland.

Ongeveer 45 kilocalorieën, een 10-tal gram koolhydraten in de vorm van natuurlijke fructose, 0 gram vetten en 0 gram eiwitten, staat op alle verpakkingen van appelsap. Sommige vermelden wel nog een verwaarloosbare hoeveelheid vezels: 0,1 gram per 100 gram omdat vezels gezond klinken. Maar 0,1 gram is niks in vergelijking met het aantal in een echte appel, namelijk 2,3 gram per 100 gram. Bovendien: «In appels zitten fenolen en de voedingsvezel pectine, die zijn vooral gecombineerd goed voor de gezondheid. Bij het maken van sap gaat het merendeel ervan echter verloren en dus ook het gezond effect ervan», zegt professor Voragen.

APPELSPIJS

«Troebel sap wordt wel eens geacht zonder te zijn omdat niet alle vezels er zijn uitgefilterd, maar geen enkel onderzoek toont dat wetenschappelijk aan. Vroeger kon men trouwens geen troebel sap maken zonder dat het naar appelspijs proef-

de», klinkt het. Ook de kleur van het sap zegt niks over gezond zijn. «Het is gewoon kwestie van oxidatie die je kent van het appelschillen. Laat je die even liggen, dan worden ze bruin. Hetzelfde gebeurt bij het maken van sap. Bruin is dus niet gezonder dan geel of omgekeerd. Bruin smaakt alleen anders, veelal bitterder», stelt Voragen.

WARM SAP

Volgens de professor maakt het verder niet uit of je puur appelsap drinkt of sap op basis van concentraat waarbij al het water uit het sap is gehaald en er later weer aan wordt toegevoegd. Ook niet wat smaak betreft: «Smaak is enerzijds een kwestie van de geselecteerde appels: veelal zoete in combinatie met zure. Anderzijds is het een kwestie van pasteurisatie. Het sap wordt warm gemaakt om kiemen te doden en oxidatie tegen te gaan. Hoe langer het sap wordt verwarmd, hoe langer je het ongepend kan bewaren maar hoe minder het

VAN GOEDKOOP NAAR DUUR

MERK	WINKEL	PRIJS (euro/liter)
Boxer	Colruyt	0,44
Vitafit	LIDL	0,52
365	Delhaize	0,57
Goldhorn	Aldi	0,78
Minute Maid	Delhaize	1,02
Appelsap	Carrefour	1,05
Puursap	Delhaize	1,20
Appelsientje	Delhaize	1,59
Bio	Delhaize	1,89
Bio-Time	Colruyt	2,17
Tropicana	Carrefour	2,79

naar de oorspronkelijke appel smaakt», klinkt het.

VITAMINE C

Om appelsap toch enigszins nuttig te maken, voegen Tropicana, Appelsientje en Carrefour vitamine C toe. Let wel, in Appelsientje zit maar 15 milligram vitamine C per 100 gram. In de twee andere 30 milligram. In een appel 8 milligram. In combinatie met de fenolen en vezels blijft een gewone appel wel veel gezonder dan welk appelsap dan ook. Dat kies je dan ook maar op basis van één criterium: is het voldoende lekker in verhouding tot wat je ervoor betaalt?

Thuis getest

Je hebt niet langer waspoeder- en verzachter nodig. Met twee magnetische bollen in de machine krijg je je vuile goed even proper. Dat zei eerder deze maand het Nederlandse bedrijf Sapro in deze krant. «Theoretisch zou dat kunnen», klonk het uit wetenschappelijke hoek, maar de vraag was toen of dit 'waswonder' ook in de praktijk zou werken? Ja, blijkt tot onze eigen verbazing uit een thuistest.

Het klinkt als je reinste oplichterij en zo zien ze er ook uit, de twee geplastificeerde magneten die je krijgt toegestuurd als je 54,95 euro – verzendingskosten inbegrepen – overschrijft op rekening van de firma Sapro. Ze zitten in een doosje van Life Miracle, een Amerikaans bedrijf uit Shawanese in Pennsylvania. Op het doosje staat: «Was je kleren met moeder natuur's machtigste krachten, gepatenteerd en onafhankelijk bewezen.» Yeah right.

Geruisloos? Volgens de instructies – op een bijgevoegd A4'tje in het Nederlands – moet je de twee magneten langs weerszijden in de trommel 'kleven'. Wat een stuk makkelijker is dan het traditionele geklooi met poeders en vloeibaar spul. De vrees dat stuiterende ballen een hels lawaai zouden maken in de machine, blijkt ongegrond. Ze blijven perfect kleven aan de wand. Vlekkeloos? Je verkrijgt het beste resultaat bij hogere temperaturen, staat op het A4'tje maar zelfs bij 30 en 40 graden kwam zowel de bonte als witte was kraaknet uit de machine. Er hoefde geen bleekmiddel voor de witte was aan te

MAGNETISCHE WASBOLLEN WERKEN ECHT

VOOR



NA



pas te komen, zoals gesuggereerd in de instructies. Zelfs de chocovlekken zijn uit de peuterpyjama's. Een Pietje Precies ziet ze nog, maar niet als je ze vooraf hebt behandeld met een vlekkenverwijderaar, zoals in de handleiding aangeraden.

Geurloos? De was ruikt 'neutraal' en niet zoals gewoonlijk geperfumerd fris. Er is geen zweem van zweet of een ander kwalijk geurtje meer te bespeuren. Wie dat niet voldoende vindt, kan nog altijd wasverzachter met een geurtje toevoegen aan een wasbeurt. Dan ruikt ook die van de magnetische bollen

naar limoen of wilde rozen. Zeker bij handdoeken of lakens blijft dat een goed idee. Grenzeloos? Of magnetisch wassen ook werkt bij verminkt textiel zoals die in Vanish- en andere wasmiddelreclames, is thuis moeilijk te testen. Zeker is dat voor minder extreme gevallen de fysica even goed werkt als de chemie. En dat het milieu erdoor gespaard wordt. Ook wie allergisch is voor wasmiddelen doet hier een goede deal.

Enkel te bestellen via internet: www.waswonder.nl